

Pymes del Cantón Pérez Zeledón, podrán crear su propio sitio web gratis en el Mes del Comercio Electrónico.



La Municipalidad de Pérez Zeledón hace conexión con Kolau, tecnología líder en comercio electrónico en Latinoamérica, para apoyar a las mipymes en la digitalización de sus negocios en el Mes del Comercio Electrónico.

Este apoyo será mediante una capacitación gratuita en el uso de la plataforma que permite crear una tienda virtual en cuestión de minutos a través del enlace: <https://www.kolau.es/costarica>

Esta conexión Ciudad Pérez - Kolau se lleva a cabo gracias al Plan de Digitalización Mipyme que en Costa Rica dio inicio el 24 de febrero del 2020 y en tan solo un año, más de 4,000 mipymes costarricenses ya se han visto beneficiadas al contar con su propio sitio web.

El Plan de Digitalización MIPYME es un proyecto a nivel continental que fue presentado en abril del 2019 en El Salvador dentro del marco del VI Diálogo de Altas Autoridades, organizado por la Organización de Estados Americanos (OEA).

El Plan de Digitalización MIPYME tiene como propósito ayudar a las organizaciones empresariales latinoamericanas en su proceso de digitalización, poniendo a su alcance una tecnología que les permite hacerlo de manera fácil, rápida y gratuitamente.

El Plan ha sido lanzado en 12 países de Latino America a través de cientos de eventos realizados en conjunto con los Ministerios y entidades MIPYME y gracias a él, más de 300,000 microempresas han abierto su página web con comercio electrónico incluido.

Tras la crisis sanitaria del Covid en Costa Rica, se evidenció que la mayoría de las mipymes no están haciendo uso de plataformas sólidas de comercio electrónico. Según David Cabrera, Director Ejecutivo interino del Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Cenpromype) del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) apenas un 45% de microempresas compraban o vendían por internet y lo hacían con herramientas básicas como Facebook o Instagram, incluso por WhatsApp. Lo que da una imagen poco formal a una empresa.

Es en este contexto que la plataforma para la digitalización de mipymes, representa la solución ideal para los empresarios que requieren urgentemente contar con su propio sitio web, ya que gracias a dicha plataforma, podrán crear ellos mismos su propia tienda virtual de manera sumamente intuitiva, en 15 minutos y completamente gratis.

La plataforma de digitalización guía a los usuarios paso a paso en la creación de su página de internet. Un contenido muy importante de la misma es el blog, ya que gracias a él los clientes podrán estar al tanto de las últimas novedades de la empresa. Mire el siguiente vídeo para saber lo fácil que es colocar un blog en su página: https://youtu.be/2uM_i3XlqYA

Es imprescindible que los productos de la tienda virtual cuenten con un botón de pago para concretar el proceso de venta. Para aprender cómo agregar un botón de pago a sus productos, de clic aquí: <https://youtu.be/oXKyyok0mDs>

Interesante, ¿no es así?, ¿le gustaría saber más? Entonces no se pierda la capacitación gratuita que la Municipalidad de Pérez Zeledón y Kolau traen para usted, en dónde se profundizará en temas como:

- Los 3 principios de una tienda en línea: Hágalo usted mismo, puede hacerlo y hágalo bien.
- Las 3 fases del ciclo de vida del cliente: Descubrimiento, conversión y retención.
- La mejor estrategia para que sus clientes compren: hacerse pequeño para hacerse grande.
- Cómo busca la gente lo que quiere comprar en internet.
- Aprender a especializarse.
- Cómo dejar de ser una empresa coladera.
- Cómo exceder las expectativas de sus clientes.
- Cómo lograr clientes leales.
- El proceso de venta.
- El proceso post-venta.
- Tips y consejos para su sitio web.... ¡y más!

Sólo únase a la transmisión en vivo en el **facebook oficial de la Municipalidad de Pérez Zeledón**, el día **28 de abril a las 9:00 hrs** y súbase a la ola de la era digital.